



10 TIPS VOOR MEER AANVRAGEN

Als kinderfeestjes helemaal jouw ding zijn!

Een kinderfeestje organiseren: daar draai jij je hand niet voor om. Kinderen een feest laten beleven, waar ze met plezier aan terug zullen denken, is wat jij het liefste doet. Je hebt een prachtig concept, maar waarom komen er dan geen boekingen? Aan het soort feest kan het niet liggen, dat weet je zeker. Weet je wat hierbij het probleem is? Mensen moeten natuurlijk wel weten dat dit soort feesten te boeken zijn. Want hoe kan iemand iets boeken als hij niet eens weet dat het bestaat?

Precies: niet dus!

Wat jij dus nodig hebt, is niets anders dan een prima PR campagne. Een manier van reclame maken die:

- jouw kinderfeestjes laten opvallen tussen al die andere aanbieders
- precies de doelgroep aanspreekt die jij wilt bereiken
- duidelijk en helder is in wat je aanbiedt
- uitlegt waarom jouw feesten beter zijn dan die van de concurrent
- ervaringen laat zien van eerdere gasten
- niet alleen laat lezen maar ook laat zien
- jouw enthousiasme laat voelen
- jouw deskundigheid laat zien
- aanspoort tot boeking
- en vergeet je offline mogelijkheden niet!



OPVALLEN

Voordat we verder gaan zullen we eerst even duidelijk maken dat opvallen eigenlijk het belangrijkste is om boekingen binnen te krijgen. Zoals gezegd kunnen mensen pas bij je komen boeken, als ze ook weten van het bestaan van jouw bedrijf. Maar ja, opvallen tussen al die andere aanbieders, dát is nog een kunst apart. Met de komst van internet zijn er veel dingen mogelijk geworden. Je kunt inderdaad online jezelf prachtig bekend maken bij het grote publiek. Maar daar staat wel tegenover dat al die andere aanbieders dat ook kunnen. En dus moet je zien op te vallen tussen al die andere concurrenten met te gekke kinderfeestjes...

- Iedereen zal ondertussen wel weten dat een bedrijfswebsite hebben eigenlijk noodzakelijk kwaad is geworden. Mensen gaan vaak eerst eens online rondsnuffelen wat er allemaal te halen is, voordat ze werkelijk tot koop, of in dit geval tot reserveren, overgaan. Zorg dus voor een website die hoog scoort in de zoeklijsten. Dit kan je doen door:
 - Regelmatig iets op je site te plaatsen of aan te passen. Google is namelijk gek op sites waar leven in zit ;-).
 - Dus niet een site plaatsen en er vervolgens niets meer mee doen! Plaats relevante blogs, bijvoorbeeld over feestjes die geweest zijn. Je eventuele toekomstige boekers zullen graag lezen over de feestjes om zo een beeld te krijgen! En Google kan het ook al waarderen...
 - Plaats mooie foto's. Beelden zijn de eerste indruk van je site. Ziet je site er mooi uit en komen er prachtige beelden binnen? Dan blijven de mensen eerder even hangen! Mooie kans om je verhaal vertelt te krijgen voordat ze weer doorgesurft zijn.
 - Probeer anderen zover te krijgen dat ze een link naar jouw site plaatsen!
 - Maak zelf reclame voor je site door regelmatig op andere artikelen te reageren. Vaak kan je reageren met een link naar je site. Als mensen dan op jouw naam klikken, komen ze op je site terecht. Vermeld zoveel mogelijk overal online de naam van je bedrijf: zo gaan mensen je naam leren kennen.
 - Social media is hierbij een heel belangrijk punt. Het kost tijd, dat is waar. Maar door je juist op social media veel te laten zien, uiteraard onder de naam van je bedrijf, zorg je voor een grote naamsbekendheid!
- 



DOELGROEP

Je weet natuurlijk heel goed voor wie jouw feestjes bedoeld zijn. Maar jouw site zal vooral door de ouders bezocht worden. Pas je taalgebruik e.d. aan, aan de mensen die jij wilt bereiken. Ben je bijvoorbeeld een ondernemer, die naast het ontwerpen van technische onderdelen voor een fabriek ook technische workshops als feestjes aanbiedt, dan zal je begrijpen dat je op je bedrijfssite voor de fabrieksonderdelen best met technisch bedrijfsjargon kan gooien, maar dit uiteraard niet gaat doen op je kinderfeestjessite. Ouders zonder technische achtergrond zullen verschrikt door scrollen, want bah, wat klinkt dat ongezellig...

Wat ook leuk is om te doen, is een deel van je site te gebruiken voor je echte doelgroep: de kinderen zelf! Vertel er op een kindvriendelijke manier wie je bent, wat je doet en wat zij bij

DUIDELIJK EN HELDER

Ga eens voor jezelf na hoe je over internet surft. We willen allemaal zo snel mogelijk informatie hebben en hebben zeker geen zin (en tijd) om eerst moeite te moeten doen om datgene te vinden wat je nodig hebt. Kan je het niet snel genoeg naar je zin vinden, nou, jammer dan, dan scrollen we snel door en gaan we op zoek naar een andere aanbieder! Dat geldt voor jou en mij én dus ook voor de mensen die jij wilt bereiken! Zorg dan ook dat je site duidelijk is. Maak direct op je homepage al helder wat je aanbiedt, dat is namelijk je enige kans. Wil je meer vertellen? Als mensen eenmaal geïnteresseerd zijn, dán willen ze vast wel even verder kijken dan die homepagina! Bewaar aanverwante zaken dus voor andere pagina's en gebruik de homepage echt om precies te zeggen waar het allemaal om gaat én hoe ze contact met je moeten maken! Denk hierbij dus aan:

- Het soort feest wat je organiseert
- Voor wie deze feestjes bedoeld zijn
- Je naam en hoe mensen met je in contact komen (tel.nr, adres, email etc.)
- Nog handiger: een reserveringsformulier! Lekker makkelijk en daar houden mensen wel van
- Zorg ook voor één of meerdere reviews, die meteen opvallen. Betere reclame bestaat er niet



WAAROM BIJ JOU?

Bied je een product aan, die uniek is, dan zal het niet moeilijk zijn om tot de ouders door te dringen dat ze echt bij jou moeten boeken. Hamer op jouw unieke kinderfeestjes en eigenlijk heb je dan al jouw sterke kanten benadrukt. Moeilijker wordt het als je als clown, om maar even iets te noemen, je diensten wilt aanbieden. Want waarom zouden ze jou moeten boeken en niet die clown van twee straten verderop? Ga voor jezelf eens na wat jou uniek maakt en waarom jij interessant bent. Niet alleen goed voor je PR, maar ook een wijze les voor jezelf. Want als je weet wat jij anders doet, of anders zou willen doen, dan je concurrenten, dan kan je je daar ook veel beter op richten. Benadruk deze sterke kanten op je site! Misschien niet het meest makkelijkste punt, maar zeker wel een heel belangrijke. Partijtjes, waarvan er al dertien in een dozijn zijn, daar zit toch eigenlijk helemaal niemand nog op te wachten! Gebruik dit punt dan ook om van jouw bedrijf iets moois en unieks te maken!

MOND-TOT-MOND RECLAME

De beste reclame is en blijft mond-tot-mond reclame. Maar ja: wat heb je daar aan als mensen alles online willen regelen? Simpel: verzamel en plaats zoveel mogelijk reviews. Reclame van eerdere klanten, maar dan online. Zet ze op je site! Of maak bijvoorbeeld een profiel aan bij Google Mijn Bedrijf. Nodig mensen een paar dagen na het feestje via email uit om een recensie voor je te schrijven! Val niet in de valkuil om zelf die recensies te schrijven. Vaak pikken mensen dat er toch wel uit en als het uitkomt dat je ze zelf hebt geschreven...dan kan je wel inpakken! Social media hiervoor gebruiken is ook prima.

LATEN ZIEN

Waar je eerder een heel eind kwam met mooie teksten, wordt het aanbieden van filmpjes steeds belangrijker. Let wel even op de privacywet (vraag dus vooraf toestemming aan alle betrokkenen! Laat dit zwart op wit bevestigd worden, zodat je achteraf geen gezeur krijgt!). Door filmpjes op Youtube en daarmee ook meteen op je site te plaatsen, kunnen ouders (en de kinderen) meteen een prachtig beeld krijgen van jouw kinderpartijtjes! Zorg voor sfeer en plezier!



WEES ENTHOUSIAST

Wil je mensen inspireren om voor jouw kinderfeestjes te gaan? Dan zul je een iets betere pose moeten aannemen dan bovenstaande foto ;-). Natuurlijk zal het bij jou niet zo extreem zijn (hoop ik voor je), maar wat ik eigenlijk tegen je wil zeggen is het volgende: Als jij vol enthousiasme praat over de dingen die je doet, dan inspireer je de mensen om je heen. Ze zullen nieuwsgierig worden naar datgene wat je doet. Probeer dit ook online uit te stralen. Maak er een gezellig verhaal van, waarbij je vertelt over jouw ervaringen en hoe leuk het is. Natuurlijk benadruk je de bijzondere dingen die bij jouw feestjes gebeuren! Maak je lezers (en misschien wel echte potentiële klanten) nieuwsgierig naar jouw bedrijf en de feestjes die je aanbiedt!

LAAT ZIEN DAT JE ER VERSTAND VAN HEBT

Stel: je biedt partijtjes aan op het water. Natuurlijk is het dan een vereiste dat kinderen veilig zijn en dus gewoon in het bezit zijn van een diploma. Als je dan een opmerking maakt dat kinderen vanaf twee jaar welkom zijn, snap je ook wel als ouder dat zo'n persoon niet eens weet waar hij over praat. Of je biedt verkleedfeestjes aan voor kinderen tot zestien jaar... Juist ja, denk je nu echt dat een vijftienjarige nog op een dergelijk feest zit te wachten, gehuld in een prinsessenjurkje? Niet dus! Natuurlijk zijn dit extreme voorbeelden, maar laat je tekst eens doorlezen door een ander. Vaak lees je zelf over dit soort dingen heen. Vraag hoe het overkomt en denk zelf ook goed na hoe je knulligheden kan voorkomen!

EN NU MOETEN ZE EVEN RESERVEREN...

Zo, we hebben hard ons best gedaan een spetterende site neer te zetten, maar nu moeten de ouders ook nog gaan boeken! Maak jouw tekst zo dat je de ouders het gevoel geeft dat ze echt niet aan jouw feestje voorbij kunnen gaan. Gebruik gezellige termen en leg het er niet te duimendik bovenop, dat vind ik zelf juist averechts werken. Maar maak het wel duidelijk met gezellige termen als: 'En dan is het nu tijd om zelf zo'n heerlijk feest te regelen voor jouw kind. Want zeg nou zelf: dat heeft hij toch duimendik verdiend?' of 'Zo'n buitengewoon feest wil jij je kind toch niet onthouden?'

OFFLINE

Door alle internetgekte van tegenwoordig zou je bijna de ouderwetse manieren van reclame maken vergeten. Niet doen: juist in je eigen regio kan je veel aan naamsbekendheid krijgen door offline ook zichtbaar te zijn. Hang een grote vlag aan huis met de naam van je bedrijf of een spandoek. Maar minder extreem kan uiteraard ook. Strooi met je visitekaartjes driftig in het rond. Misschien is er wel een regiokrantje waar je in kan adverteren, wat niet eens zoveel hoeft te kosten. Nog leuker is een artikel in het krantje over jouw bedrijf! Dat valt zeker nog meer op dan een advertentie. Geef eens een open dag! Geef jij creatieve feestjes? Waarom zou je niet een keer een leuke workshop gratis geven of ga op braderieën staan! Hang een kaartje met je naam op bij de supermarkt of vraag naar de mogelijkheden bij basisscholen om daar reclame te kunnen maken. Misschien hebben ze wel een keer een feest waar je bij aanwezig kunt zijn en de kinderen zo enthousiast kan krijgen voor jouw onderwerp van kinderfeestjes. Natuurlijk deel je na afloop flyers uit!

WAAROM KINDERFEESTJES.NL VOOR JOU WERKT!

Je hebt een leuk bedrijf met prachtige feestjes voor kinderen, een knallende website die klanten probeert te trekken en ach, ook best wel wat klanten hoor. Maar je wilt meer! Meer klanten hebben betekent immers ook meer omzet én meer leuke feestjes ;-). Maar uren kwijt zijn aan de acquisitie van je bedrijf: bah, moet dat echt? Die tijd gebruik je liever om nog een extra feestje te geven!

VANUIT MIJN EIGEN ERVARING

Herken je jezelf in dit verhaal? Dan ben je bij kinderfeestjes.nl aan het juiste adres. Ik, Alex Buijk, liep zelf een aantal jaar geleden tegen hetzelfde probleem aan. Een bedrijf zonder klanten is natuurlijk niet mogelijk, maar klanten binnenhalen zonder hier moeite voor te hoeven doen is misschien nog wel moeilijker. Je zult er wel wat voor moeten doen, zullen we maar zeggen. Toch lag ik me daar niet bij neer en ben ik op zoek gegaan naar andere mogelijkheden. Manieren om wel aanvragen binnen te halen, maar hier zelf niet al teveel tijd aan kwijt te zijn. Tijd, die je immers maar 1 keer kunt uitgeven en die je dus liever spendeert aan de leuke kanten van je vak. Zo belandde ik bij internet marketing en kwam ik op een relatief eenvoudige manier aan meer aanvragen. Mijn kennis zet ik inmiddels niet meer alleen maar in voor mijn eigen business, maar ik help ook andere ondernemers om meer uit internet te halen. Omdat mijn hart toch bij het entertainen ligt, zelf ben ik goochelaar, wilde ik deze kennis ook graag inzetten voor mijn collega's in deze branche. Zo is kinderfeestjes.nl ontstaan. Een platform wat jou kan helpen! Want:

Kinderfeestjes.nl is het marketingplatform voor aanbieders van kinderfeestjes waarbij je letterlijk niks hoeft te doen, wij halen de aanvragen voor jou binnen.

WAT KINDERFEESTJES.NL VOOR JE KAN DOEN

Door te adverteren op kinderfeestjes.nl ben je niet langer onzichtbaar verstopt tussen al die andere aanbieders van kinderfeesten. En dat is niet voor iedereen weggelegd, want gevonden worden lukt alleen als niet de hele wereld op dezelfde site vermeld wordt...

Hoe kinderfeestjes.nl dat bereikt? Door een slimme strategie toe te passen, waar jij verder geen omkijken naar hebt! Door slimme SEO strategieën zullen ouders op onze website terecht komen. Een site die aanbieders en klanten met elkaar in contact brengt. Een site die niet alleen advertenties biedt, maar ook tips en leuke ideeën aanreikt om een leuk kinderfeest te organiseren. Hierdoor zullen mensen vaker terugkeren of sneller doorverwezen worden door Google naar onze site en zo dus kennis kunnen maken met jouw bedrijf! Door met regio's te werken, kunnen de ouders de, voor hen relevante, kinderfeestjes bekijken. Makkelijker kan het niet, want jij hoeft alleen maar te reageren op daadwerkelijke aanvragen...en dat is helemaal niet erg!

WAT WIJ VOOR JE DOEN

- Zorgen voor exclusiviteit
- Regelen van jouw aanvragen
- Mogelijkheid tot een artikel speciaal over jouw bedrijf
- Geen extra afdracht over de boekingen
- Eigen profiel
- Duidelijke statistieken
- Eigen sales pagina
- Direct contact met klant

KINDERFEESTJES.NL STAAT VOOR GEVONDEN WORDEN MET HELDERE AFSPRAKEN

Exclusiviteit

Natuurlijk kan ik meer verdienen door iedereen maar toe te laten, maar dan ga ik wel aan mijn doel voorbij: een unieke plek bieden waar aanbieders ook echt gevonden worden. Gevonden worden tussen al die andere aanbieders, dat biedt internet zo ook wel. Maar door gebruik te maken van kinderfeestjes.nl ben je geen speld in een hooiberg meer. Je bent vindbaar én maakt deel uit van een enthousiast kinderpartijtjes platform. Een site waar alles draait om leuke feestjes geven! Om deze exclusiviteit te kunnen waarborgen zullen er maximaal 30 adverteerders per provincie categorie toegelaten worden.

Regelen van jouw aanvragen

Voor jou wordt er een eigen SEO geoptimaliseerde landingspagina gebouwd. Hierdoor wordt je goed zichtbaar voor jouw specifieke doelgroep. Deze pagina zal zo opgemaakt worden, dat je zeer gerichte aanvragen zult binnenkrijgen. En daar doen we het toch allemaal voor!

Eigen artikel op de blogpagina

Tips en ideeën worden gedeeld via leuke artikelen op de site. Adverteer je op de site, dan kan je een artikel aanvragen die geheel gelinkt is aan jouw bedrijf of jouw soort feestjes! Hoezo opvallen?

Geen afdracht

Wij doen het anders dan anderen. Bij ons weet je precies wat je kwijt bent. We vragen namelijk een vast bedrag. Iedere aanvraag die je via ons binnenkrijgt is helemaal voor jou alleen... Geen extra afdrachten dus!

Eigen profiel

Wil jezelf aan de slag met jouw profiel? Natuurlijk mag je dat zelf doen. Je krijgt een eigen inlog, waardoor je zelf baas bent over je eigen profielgegevens.

Statistieken

Bij ons geen wazige beloftes en loze kreten. Je kunt zelf alles zien in de statistieken!

Eigen sales pagina

Je krijgt een eigen sales pagina om jouw kinderfeestjes zo goed mogelijk uit te lichten.

Direct contact met de klant!

Wij gaan ons er verder helemaal niet mee bemoeien. Jouw contact loopt rechtstreeks met de klant zelf!

Een eerlijk betaalsysteem

Natuurlijk blijft er dan nog maar 1 vraag over: hoeveel gaat me dat wel niet kosten? Ook daarin zijn we duidelijk. We werken namelijk met een uniek betaalsysteem. Je betaalt prepaid en je hebt dus zelf in de hand wanneer je wel en wanneer je niet adverteert. Ben je op vakantie en wil je even geen reclame maken? Geen probleem. Je zet jouw advertentie tijdelijk uit en over die dagen betaal je dus ook niets! Eerlijk toch?!

Een prepaid betaalsysteem: eerlijker kunnen we het niet maken!

Je kunt heel gemakkelijk geld opwaarderen in jouw eigen online omgeving. Van dit bedrag wordt per dag dat de advertentie live staat 41 cent van afgehaald. Opwaarderen kan al vanaf 25 euro! Natuurlijk kan het zo zijn dat je graag te zien wilt zijn bij meerdere provincies, of misschien wel bij allemaal. Per provincie betaal je maar 7 cent per dag extra! Met een maximum bedrag van 75 cent! Kies je dus voor 6 provincies of meer, dan betaal je 75 cent per dag.

Natuurlijk laten we op tijd weten als je saldo op begint te raken. Bij een saldo van 10 euro zullen we dan ook een berichtje sturen, zodat jij op tijd kunt opwaarderen en je nooit offline komt te staan!

Geen verborgen extra kosten of alsnog verdwijnen in de massa! Maar met veel aandacht voor jouw kinderfeestjes en jouw doelgroep!

De voordelen zijn dus legio:

- Je hebt de uitgaven helemaal zelf in de hand
- Mogelijkheid tot tijdelijk stopzetten van je advertentie, zonder doorlopende kosten!
- Geen verplichtingen: alleen de start is gebaseerd op 365 dagen adverteren, daarna waardeer je op zoveel je zelf wilt
- Stoppen kan altijd (je bent alleen de uitgave voor de eerste 365 dagen kwijt)
- Zelf bepalen bij welke provincies je ingedeeld wilt zijn
- Zelf bepalen in welke categorie je ingedeeld wilt zijn
- Je eigen profiel, wat betekent dat je zelf alles invult: het bedrag van opwaarderen, aanpassen van provincie; jij bepaalt het helemaal zonder onze tussenkomst!
- Op je profielpagina zijn duidelijke statistieken te vinden!

Heb jij wel oren naar meer aanvragen? Wil jij je lekker kunnen richten op dat wat je het liefste doet: het organiseren van een leuk kinderfeest en in die tijd toch nieuwe klanten scoren? Aarzel niet, wij helpen je graag! Maak zelf direct een profiel aan op kinderfeestjes.nl en profiteer meteen van deze unieke, vrijblijvende manier van adverteren. Of heb je misschien nog vragen? Neem dan contact met ons op via info@kinderfeestjes.nl